



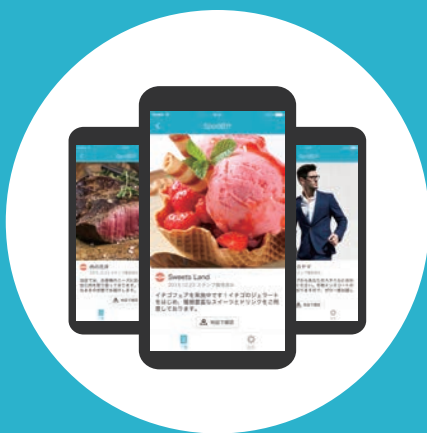
Spot スタンプラリー

スマートフォンでイベントに参加!手軽なデジタルスタンプラリー!



商店街、商業施設、観光地のイベントを支援!
スポットに行くだけのお手軽スタンプラリー!
獲得条件のスポットを巡ると景品プレゼント画面を表示!

※景品の内容は、主催者様がWebシステムで自由に設定できます。



スタンプを獲得できる場所
(スポット)を写真つきで紹介!
観光地や施設の案内もできます。



12言語に対応!
訪日客向けの周遊ガイド
としてもお使いいただけます。

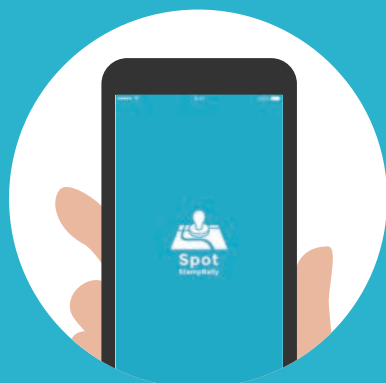


ユーザーの行動を可視化!
利用者が多いスポットも
一目でわかります。



サービス概要

利用フロー



アプリをインストール



スポットに行くだけで
スタンプ獲得



獲得条件に指定した
スタンプを集めて
景品GET

運営フロー



ビーコンを置いて
スポットを用意



スタンプラリーの
情報を登録すると
準備完了



開催期間に入ると、
自動的にスタンプラリー
が開催

料金案内

スタンプラリー1つ: **5万円**(税別)

開催中であれば、スタンプラリーの開催期間は自由に延長可能!

※システムの費用になります。ビーコンの設置、スポットの情報登録、景品の準備は主催者様にて対応が必要です。
※スタンプラリーを2つ開催されたい場合は、5万円×2=10万円(税別)となります。
※別途、ビーコンは1個以上必要です。1個あたり月額500円(税別)～になります。

回遊率の向上

Point!

スタンプ獲得場所はビーコンを用意するだけで、どこにでも簡単に設置できます。回遊を簡単に実現することができます。



12言語に対応

Point!

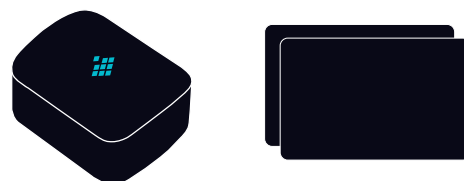
Spotスタンプラリーは日本語を含め、12言語に対応しています。スタンプ獲得場所の説明を12言語で表示できるため、訪日外国人旅行者向けの周遊ガイドとしてもお使いいただけます。



必要な機器 (レンタル)

TAGCAST-BeaconまたはPaperBeacon

※スポットと景品受付場所の個数分が必要です。



Spotスタンプラリーの機能

- 観光地や各施設を、アプリで紹介できます。
- スポットに行ってアプリを起動するだけで、スタンプを自動で獲得できます。子供も大人も簡単!
- 景品交換時もアプリでスムーズです。所定のビーコンで消し込みもできます。(遠くでは消し込み不可)
- 掲載期間を設定できて、スタンプラリー開催前でもアプリに表示してアピールできます。



お問合せ先

株式会社タグキャスト <http://tagcast.jp>

東京都千代田区九段北1-3-5 Tel:03-3239-6821 Fax:03-3239-6820





Spot スタンプラリー ご利用ガイド

① ビーコン (TAGCAST-Beacon、PaperBeacon) をレンタル

「TAGCAST Spot」に登録し、ビーコンをレンタルします。ビーコンは登録したスポットに郵送されます。

※すでに設置されているビーコンも利用できます。



<https://tagcast.jp/spot/signup>
「TAGCAST Spot」で検索!



約 10 m の範囲の空間認証 TAGCAST-Beacon

小型のため設置が簡単、電池で約1年間、動作します。スマートフォンを近づけると反応します。

初期費用0円
月額500円(税別)

※12か月のご利用もしくは12か月分のお支払いになります。



テーブル認証 PaperBeacon

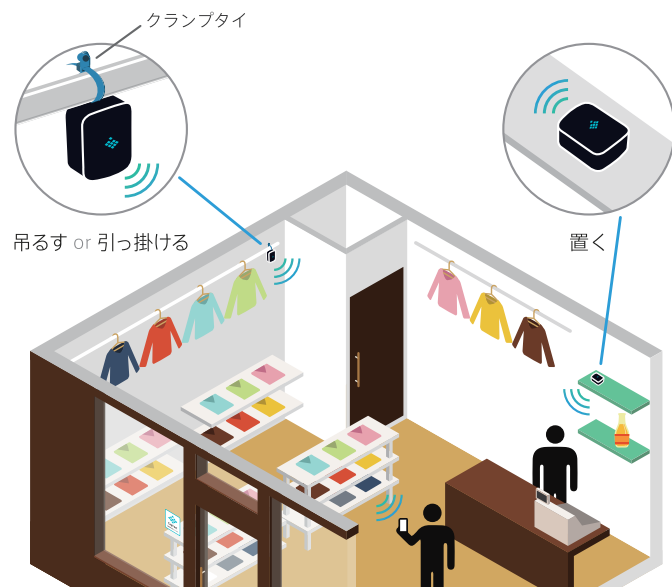
厚さは数mm程度で、A4程度のサイズ。電池で約6か月間、動作します。スマートフォンは置くと反応します。

初期費用3千円(税別)
月額800円(税別)

※詳しくはお問い合わせください。

② ビーコンの設置

①で登録したスポットに、ビーコンを設置します。



③ スタンプラリーの作成

Spotスタンプラリーに申込みます。※①と同時でも構いません。

専用のIDとパスワードでWebシステムにログインして、スタンプラリーの情報を登録します。(スタンプラリー名(イベント名)、開催期間、アプリへの掲載期間、スポットの情報、景品の情報、景品獲得条件、各紹介文や紹介画像など。)

開催前や開催期間中であれば、Webシステムでいつでも登録内容の変更や期間の延長ができます。

※開催期間前から、スタンプラリーの情報をアプリで公開することができます。

※景品獲得条件のスポットを1つ以上設定する必要があります。

※開催期間が終了すると、スタンプラリーは終了になります。再度開催する場合、新規でスタンプラリーの申込みと設定が必要です。



4 スタンプラリーの公開

スタンプラリーの開催日時になると、自動的にアプリ内に公開されます。



Spotスタンプラリーはストアから無料でダウンロードできます。



対応OS iPhone:iOS8.1以上、Android:OS4.3以上

5 スタンプラリーの参加

開催期間中は、ユーザーがスタンプラリーに参加できるようになります。スタンプラリーのスポットを訪れるとスタンプは自動で獲得できます。

(PaperBeaconの場合は、スマートフォンを置くことで獲得できます。)



6 景品獲得条件の達成

指定された条件のスタンプを獲得すると、景品を受け取れる画面が表示されます。

(スポットは最大36か所です。開催するスタンプラリーの目的に合わせて景品獲得条件を設定できます。)



7 景品の交換

景品交換所で、係員に景品受付画面を提示してください。
係員がパスコードの入力を行い、景品を受け渡します。

※ビーコンでの受付も可能です。

※景品は主催者様で準備をお願いします。



係員がパスコードを入力 or Beaconに近づく。

8 行動データの分析

開催期間中に記録される参加者の行動データから、参加人数や、景品獲得数などをWebシステムで確認できます。各スポットの来訪者数を確認し、比較することもできます。

TMAをお申し込みいただくことで、地図上で詳細な分析データを表示することができます。

※費用はお問い合わせください。

TMA 2.0 ワンクリックで切替できる可視化ツール。
世界地図や施設図をもとに、さまざまな視点で分析できます。

有料オプション



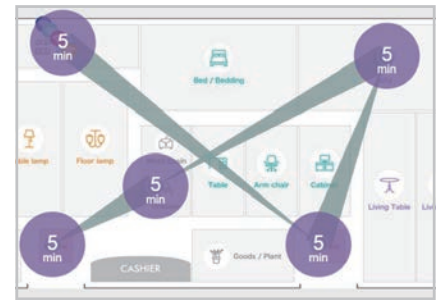
移動ルート

データを分析し、地図上に経路を表示することで、ルート(移動の軌跡)を可視化できます。一度に複数のアプリ利用者を可視化することもできます。



ホットスポット

アクセス数(滞在時間)に応じて地図上にヒートマップを表示し、色の違いによりアクセス数(滞在時間)を可視化できます。



バブル

地図上にアプリ利用者の各アクセスポイントの滞在時間を数値で表示し、バブルの大小により可視化できます。

O2O・オムニチャネル時代の行動分析システム「TMA2.0」
<http://tagcast.jp/tma/>

